КІБЕРБУЛЛІНГ І ТРОЛЛІНГ ЯК СУСПІЛЬНО ЗАГРОЗЛИВІ ЯВИЩА СУЧАСНОГО МЕДІАСВІТУ

© ISAIEVA O. 2019

Ісаєва О.О. доктор пед. н., проф. НПУ ім. М.П. Драгоманова

© ISAIEVA O. 2019

План

1. Поняття про кібербуллінг. Відмінність від буллінгу.
2. Способи використання кібербуллінгу.
3. Наслідки кібербуллінгу.
4. Хто такі хейтери?
5. Поняття про троллінг.
6. Класифікація троллів (за *Люсі Пеппер*).
7. Поради для вироблення медіаімунітету.

© ISAIEVA O. 2019

В інформаційному світі стало набагато легше маніпулювати людьми.

Джеймс Глікк, американський письменник і популяризатор науки

© ISAIEVA O. 2019

КІБЕРБУЛЛІНГ – ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ПРИСТРОЇВ І ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ (ЗОКРЕМА ТАКИХ, ЯК ЕЛЕКТРОННА ПОШТА, СЛУЖБИ МИТТЄВИХ ПОВІДОМЛЕНЬ, ТЕКСТОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ, ЗАСОБИ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ, ВЕБ-САЙТИ), З МЕТОЮ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЖОРСТОКИХ ТА ОБРАЗЛИВИХ ПОВІДОМЛЕНЬ ПРО ОСОБИСТІСТЬ ЧИ ГРУПУ ОСОБИСТОСТЕЙ.

прискіпуватися

задирати

роз'ятрювати

провокувати

дошкуляти

цькувати

тероризувати

© ISAIEVA O. 2019

КІБЕРБУЛЛІНГ - ЦЕ НОВІТНЯ ФОРМА АГРЕСІЇ, ЩО ПЕРЕДБАЧАЄ ЖОРСТОКІ ДІЇ З МЕТОЮ ДОШКУЛИТИ, НАШКОДИТИ, ПРИНИЗИТИ ЛЮДИНУ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ЗАСОБІВ: МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ, ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ, СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТОЩО.

© ISAIEVA O. 2019

КІБЕРБУЛІНГ

анонімність

відбувається у віртуальному просторі

велика аудиторії

можливість дістати жертву в будь-якому місці і в будь-який час

МОЖЛИВІСТЬ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ

© ISAIEVA O. 2019

відсутність відповідальності за свої вчинки

анонімність агресора

віртуальний простір може сприйматися агресором як щось «несправжнє», де все відбувається «не по-справжньому»

відсутність часових і просторових меж

відсутність повного контролю над ситуацією

© ISAIEVA O. 2019

ЖЕРТВОЮ КІБЕРБУЛЛІНГУ МОЖЕ СТАТИ БУДЬ-ЯКА ЛЮДИНА, НЕЗАЛЕЖНО ВІД ВІКУ.

© ISAIEVA O. 2019

СПОСОБИ ВИКОРИСТАННЯ КІБЕРБУЛЛІНГУ

наклеп

кіберпереслідування

розповсюдження особистої інформації людини

ізоляція

самозванство

хеппіслепінг

анонімні погрози

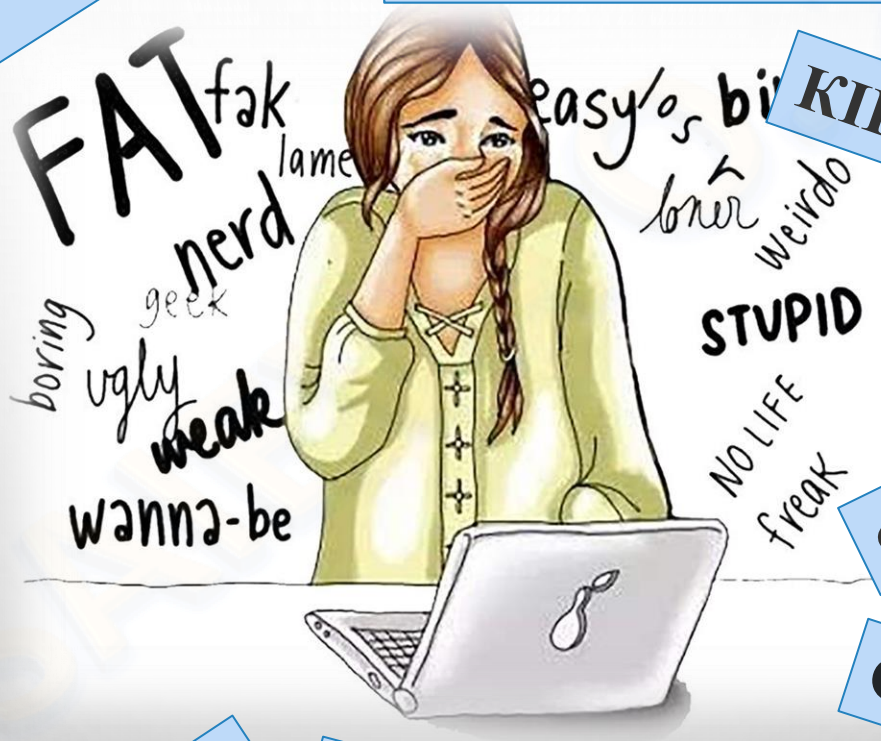
© ISAIEVA O. 2019

ФОРМИ ВИКОРИСТАННЯ КІБЕРБУЛЛІНГУ

Бойкот, вилучення, ігнорування

Постійна та навмисна травля, цькування

КІБЕРСТАЛКІНГ



АУТІНГ

ФРЕЙПІНГ

ДІССІНГ

ОБМАН

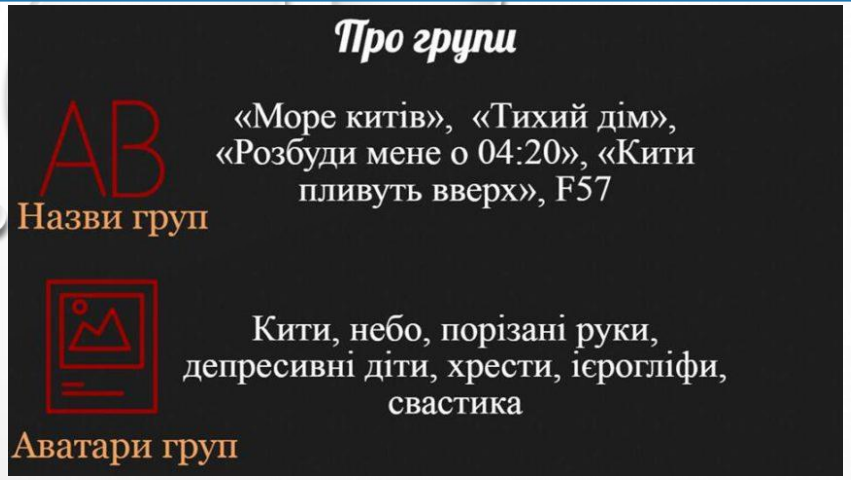
ТРОЛЛІНГ

Підробні профілі

КЕТФІШІНГ

© ISAIEVA O. 2019

ГРУПИ СМЕРТІ



© ISAIEVA O. 2019

НАСЛІДКИ КІБЕРБУЛЛІНГУ

- - емоційні розлади;
- - розчарування;
- - усамітнення;
- - тривога;
- - депресія;
- - відчуття самотності;
- - занижена самооцінка;
- - відчуття приниження;
- - прояви жорстокості і гніву;
- - небажання ходити у школу/ іншу установу;
- - зомбування;
- - самогубство.

© ISAIEVA O. 2019

ЯК ПРОТИСТОЯТИ КІБЕРБУЛЛІНГУ?

1. **Не відповідайте на образи!**
2. **Робіть скріншоти отриманих образливих матеріалів для того, щоб потім використати це для покарання образника.**
3. **Не мовчіть! Не залишайтеся сам на сам з проблемою! Розкажіть про образи тим, кому ви довіряєте.**
4. **Не відповідайте на образливі матеріали.**
5. **По можливості вийдіть з групи/чата, де ви відчуваєте дискомфорт.**
6. **Заблокуйте кібербуллера.**
7. **Поскаржтеся адміністрації сайту/соціальної мережі про факти кібербуллінгу.**
8. **Не розміщуйте у мережі приватну інформацію про себе, яку потім можуть використати кібербуллери.**

© ISAIEVA O. 2019

Хейтер – це людина, яка живе в інтернеті та агресивно реагує на інформацію

"хейтер" походить від англійського слова "hater", що в перекладі означає "ненависник"

© ISAIEVA O. 2019

Типаж **хейтера**

«заздрісник»

«порадник»

«провокатор»

«розумник»

© ISAIEVA O. 2019

ТРОЛЛІНГ

Троллінг - розміщення в інтернеті (на форумах, у блогах тощо) провокаційних повідомлень з метою викликати флейм, тобто конфлікти між учасниками, взаємні образи.

Троллінг – це умисне провокування учасників дискусій на негативні емоції та відгуки.

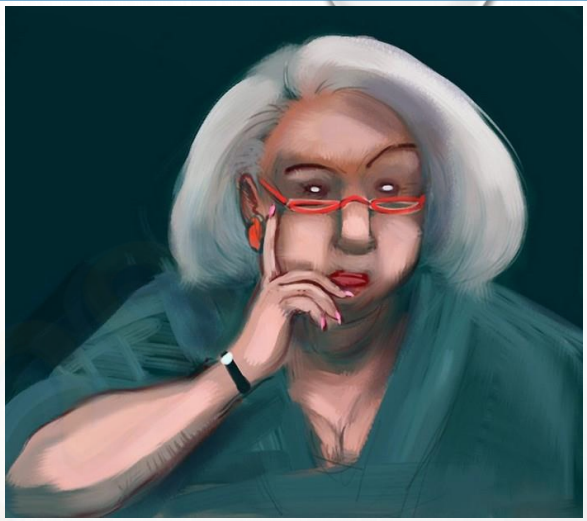
© ISAIEVA O. 2019

ТРОЛЛІ

КЛАСИФІКАЦІЯ ХУДОЖНИЦІ ЛЮСІ ПЕППЕР

Штурмовик (Storm Trooper)

Wiseman – розумний підліток



Athena

Персонаж Catalogue Troll

Персонаж Lifewreckingjourno

Персонаж Smug O

© ISAIEVA O. 2019

ФЛЕЙМІНГ

Улюблений метод «тролів» – **флеймінг** (від англ. flaming - пекучий, гарячий, полум ’яний) - обмін короткими гнівними і запальними репліками між двома чи більше учасниками.

© ISAIEVA O. 2019

ПОРАДИ ДЛЯ ВИРОБЛЕННЯ МЕДІАІМУНІТЕТУ

- Будьте доброзичливі.
- Не виплескуйте свій негатив у кіберпростір.
- Створюйте власну онлайн-репутацію.
- Ігноруйте поодинокий негатив.
- Ігноруйте агресора.
- Протидійте кібербуллінгу.
- Усвідомлено подавайте інформацію особистісного характеру.
- Блокуйте агресивні повідомлення.
- Не будьте байдужими до злочинних дій.

© ISAIEVA O. 2019