

МЕДІА У СУЧАСНОМУ СВІТІ. МЕДІОСВІТА. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ

ІСАЄВА О.О., доктор пед. наук, проф.

План

1. Роль медіа у сучасному світі.
2. Що таке медіаосвіта. Головні завдання використання медіаресурсів у навчальному процесі.
4. Основний категоріальний апарат медіосвіти.
5. Медіаграмотність як необхідна умова розвитку сучасної особистості.



медіа – засоби створення, запису, копіювання, тиражування, зберігання, розповсюдження, сприйняття інформації і обміну її між автором і масовою

Медіа бувають **візуальні** (сюди відносять друк, фотографію, комп'ютерну графіку); **аудіовальні** (звукові) – звукозапис; **аудіовізуальні** – кінематограф, телебачення, відео, Інтернет

телебачення



журнали

радіо

постери

вебсторінки

газети

білборди

РОЛЬ МЕДІА У СУЧАСНОМУ СВІТІ

Становлення самостійного критичного мислення

роблять інформацію доступною

Є засобом пізнання світу в різних його аспектах

сприяють комунікації

надають можливість спілкуватися на відстані

позитивно впливають на формування цінностей і потреб сучасної людини

сприяють нашій безпеці



МАСОВАЯ КОМУНИКАЦИЯ

[illegible]

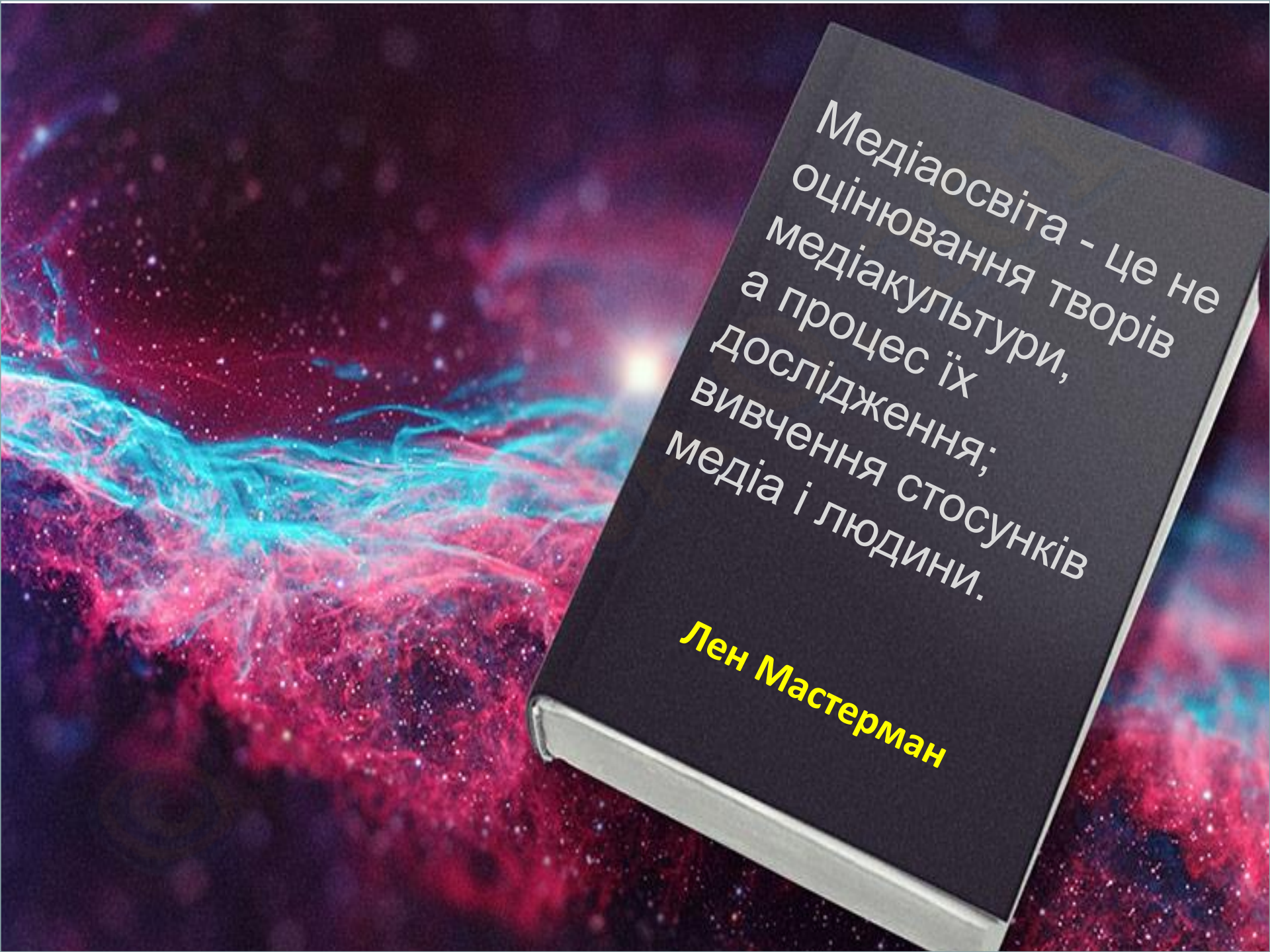
- почасти відсутні обмеження для доступу до потоків інформації;

- медіа НЕГАТИВНО впливають на формування цінностей і потреб сучасної людини

- медіа презентують ті чи інші ідеологічні цінності, за якими стоять певні групи людей, впливові авторитети, бізнесові корпорації, політичні сили

Медіа є засобом маніпуляції людиною





Медіаосвіта - це не
оцінювання творів
медіакультури,
а процес їх
дослідження;
вивчення стосунків
медіа і людини.

Лен Мастерман

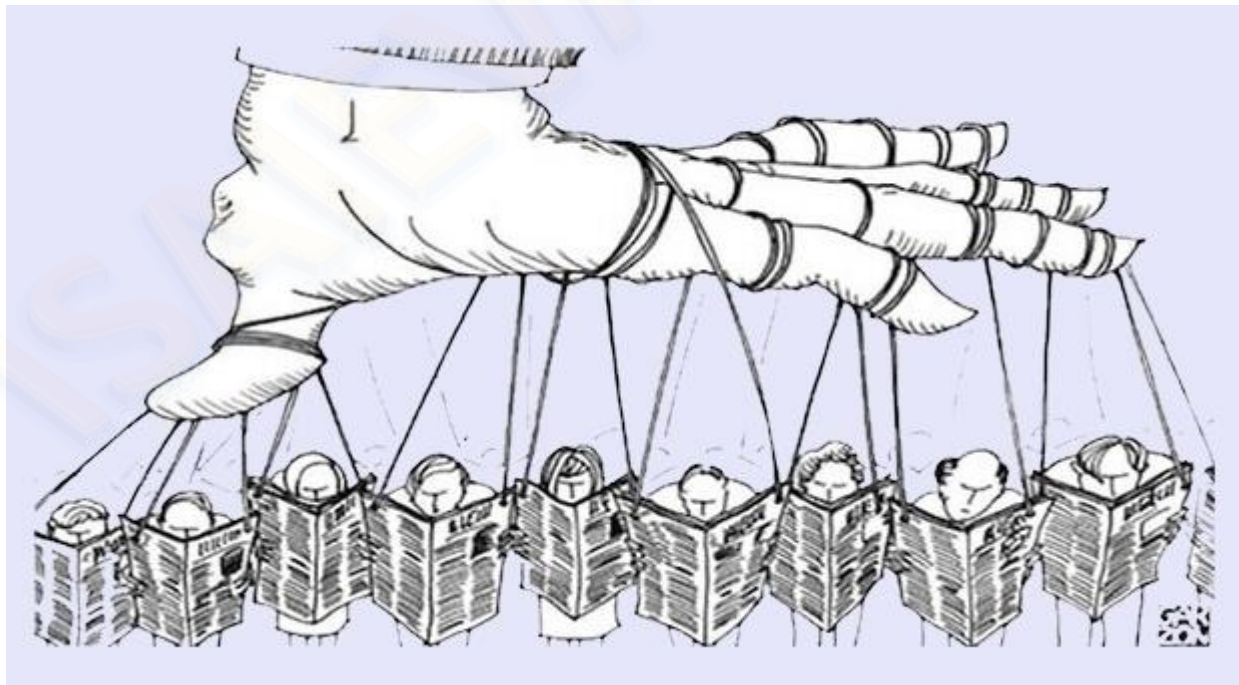
Медіаосвіта

навчальний процес, спрямований на розвитку особистості за допомогою і на матеріалі засобів масової комунікації (медіа), з метою формування культури спілкування з медіа, творчих комунікативних властивостей, критичного мислення, набуття умінь повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу і оцінки медіатекстів



Одне із головних завдань медіаосвіти

запобігання вразливості людини до медіа-насильства і медіа-маніпуляцій, втечі від реальності в лабіринти віртуального світу, поширенню медіа-залежностей



Головні завдання використання медіаресурсів у навчальному процесі

репрезентативність

MEDIA

спрямована на
розвиток критичного
мислення
особистості

Предметом вивчення
медіаосвіти є **медіатекст**

діалогічність

Головними завданнями медіаосвіти є такі:

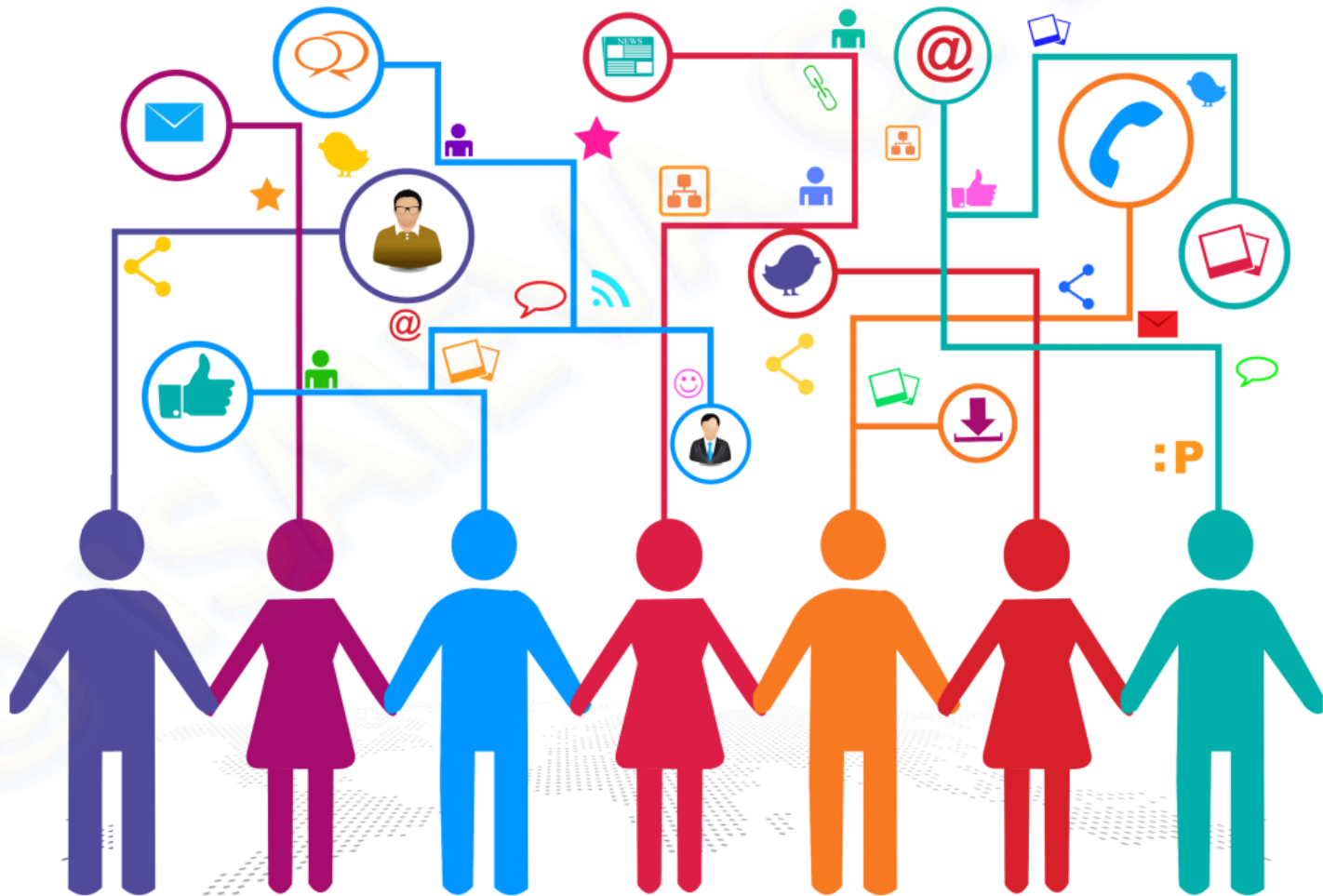
- навчати декодувати медіатексти, давати їм власну оцінку;
- розвивати самостійність і критичність мислення;
- навчати створювати власні висловлювання за допомогою медіатексту

відбувається
переважно під час
колективної роботи

**здійснюється протягом усього життя
людини**



Мета використання медіазасобів у навчанні



Медіакультура

Медіакультура – сукупність інформаційно-комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, елементів культури комунікації, пошуку, збирання, виробництва і передачі інформації, а також культури її сприймання соціальними групами та соціумом у цілому. На особистісному рівні медіа-культура означає здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі.



Медіаобізнаність

Медіаобізнаність – рівень медіа-культури, який передбачає засвоєння особистістю системи знань про засоби масової комунікації, їх історію та особливості функціонування, користь і шкоду для людини, вміння убезпечити себе від негативних інформаційних впливів і вільно орієнтуватись у світі інформації.



Медіаграмотність

Медіаграмотність — рівень медіа-культури, який стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію.



Медіаіmunітет

Медіаіmunітет – здатність особистості протистояти агресивному медіасередовищу, забезпечує психологічне благополуччя при споживанні медіапродукції, що передбачає медіаобізнаність, уміння обирати потрібну інформацію, оминати інформаційне «сміття», захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів.





Медіатекст – це інтегративний багаторівневий знак, що об'єднує в єдине комунікативне ціле різні семіотичні коди

Предметом вивчення медіаосвіти є *медіатекст*

Медіатекст - висловлювання, представлені в будь-якій формі та жанрі медіа (газетні та журнальні статті, телевізійні передачі, фільми, Інтернетсайти, комп'ютерні ігри тощо)



радіотексти

тексти друкованих джерел

тексти
телебачення

тексти Інтернету

Провідними ознаками медіатексту є:

- ✓ *медійність* (використання тексту в різних засобах медіа);
- ✓ *масовість* (розрахованість на велику кількість аудиторії (як і під час створення, так і під час використання));
- ✓ *інтегративність* (об'єднання в одне комунікативне ціле різних семіотичних кодів);
- ✓ *відкритість тексту* (його «незавершена завершеність»).

За семіотичними кодами медіатексти :

вербальні

вербально-невербальні
(полікодові,
креолізовані)

невербальні

За адресатом і адресантом:

масові і приватні

Контент – інформаційне наповнення (текстове чи візуальне).

Це може бути текст, відео, аудіо, інфографіка, фотографії тощо



Контент як і раніше залишається королем медіа-ринку, але його релевантність смакам певної аудиторії – це нині «королева» медіа-бізнесу.

Білл Гейтс

Результатом медіосвіти є медіаграмотність.

Медіаграмотність - це сукупність знань, навичок та умінь, які дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати повідомлення різних жанрів і формах для різних типів медіа, а також розуміти і аналізувати складні процеси функціонування медіа у суспільстві, їх та вплив.



«Дудл» (заставка для Google)



День рождения Жюль Верна

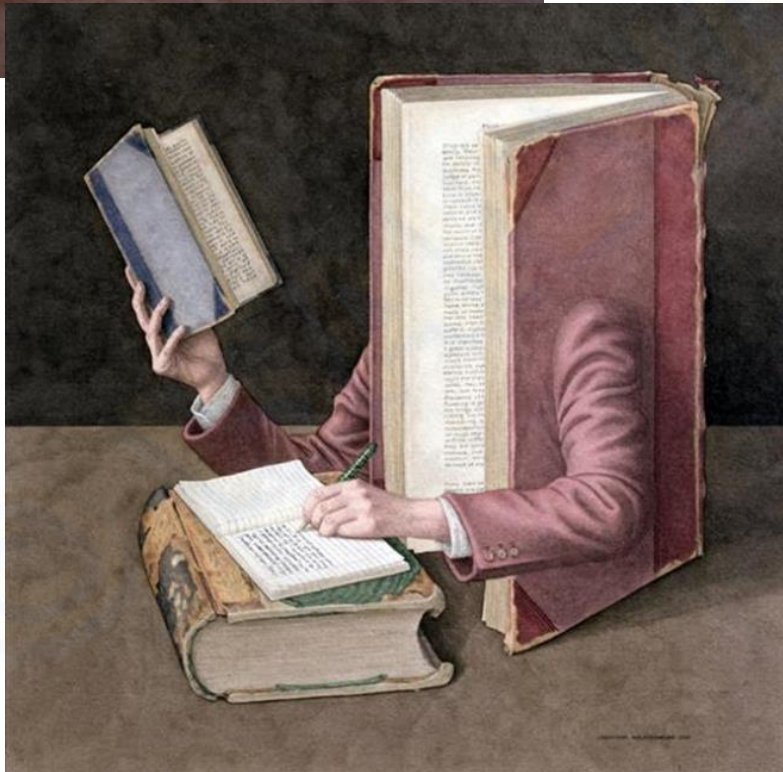


День рождения Ганса Христиана Андерсена

Google Search

I'm Feeling Lucky

Цикл ілюстрацій Дж. Уолстенхолма





ACADEMY AWARD®
WINNER
Best Animated Short Film

The
FANTASTIC FLYING
Books *of*
MR. MORRIS LESSMORE

Анімаційний фільм «**Фантастичні летючі книги містера Морріса Лессмора**»

Автори - Вільям Джойс і Брендон Олденберг

Рекламний постер

