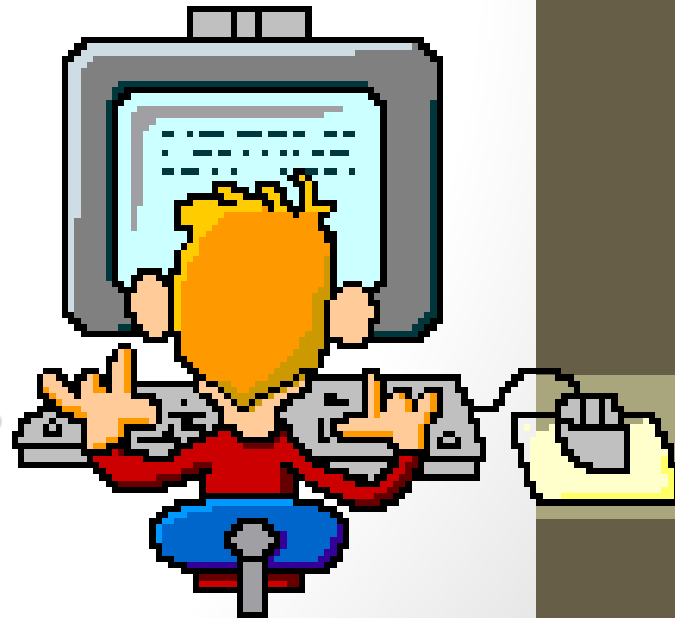


Концептуальні
засади
формування
читача у
цифрову епоху

Ісаєва О.О.,
д-р пед. н., проф.

Інформаційна революція

- велика кількість інформації;
- змінився порядок доступу до інформації;
- змінилося, у якій спосіб ми здобуваємо інформацію;
- для того, щоб отримати необхідну інформацію, нам сьогодні потрібна певна медійна грамотність.



Декілька приголомшливих цифр

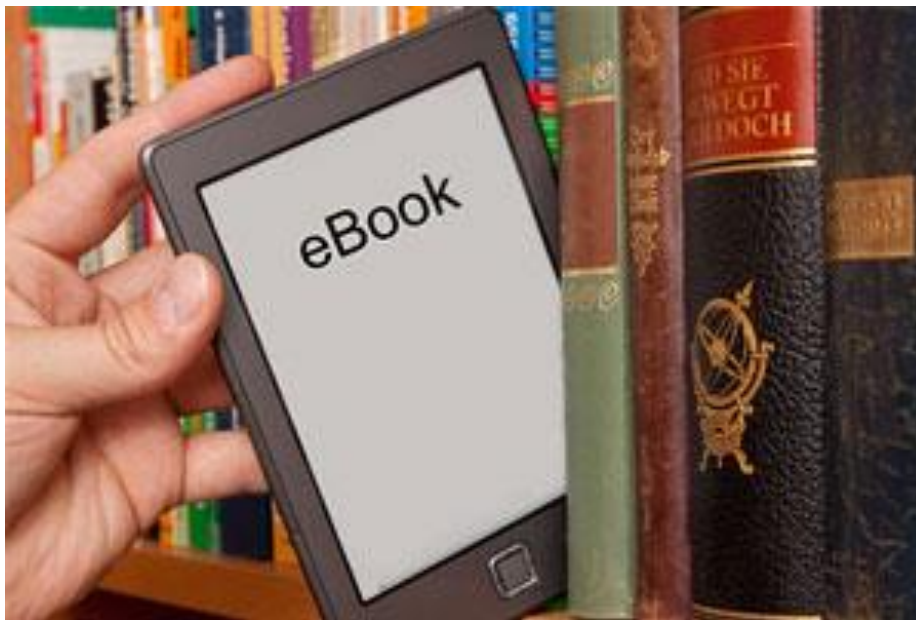
- щохвилино у **Twitter** генерується 30 тис. Нових повідомлень;
- щохвилино в **Google** здійснюється 3,6 млн запитів користувачів;
- щохвилино на **YouTube** завантажують 100 годин відео;
- щохвилино відправляється 200 млн. електронних листів;

Instagram має вже 150 млн. активних користувачів, які щодня розміщують більше 50 млн фотографій. Фото в Instagram отримує 1, 2 млрд. лайків щодня.



Революція книги

Глиняні таблички-папірус-паперова книга- ЕЛЕКТРОННА КНИГА





Цифровий стиль життя призвів до того, що тепер легко можна переміщувати інформацію з одного пристрою на інший і переносити з собою.

***Білл Гейтс,
засновник компанії "Майкрософт"***

РЕВОЛЮЦІЯ у ЧИТАННІ

- Раніше:

*читаю =
насолюджуюсь*



- Сьогодні:

*читаю = пізнаю себе і
оточуючий світ*

□ **прагматичний
характер
читання**



□ **Читання як спосіб соціалізації особистості**



СУЧАСНА ФОРМУЛА ЧИТАННЯ



- **ЧИТАЮ** = критично сприймаю –
розмірковую – піддаю сумнівам –
перевіряю – зіставляю – аналізую –
даю оцінку = **ПІЗНАЮ** (пізнаю себе
та оточуючий світ)

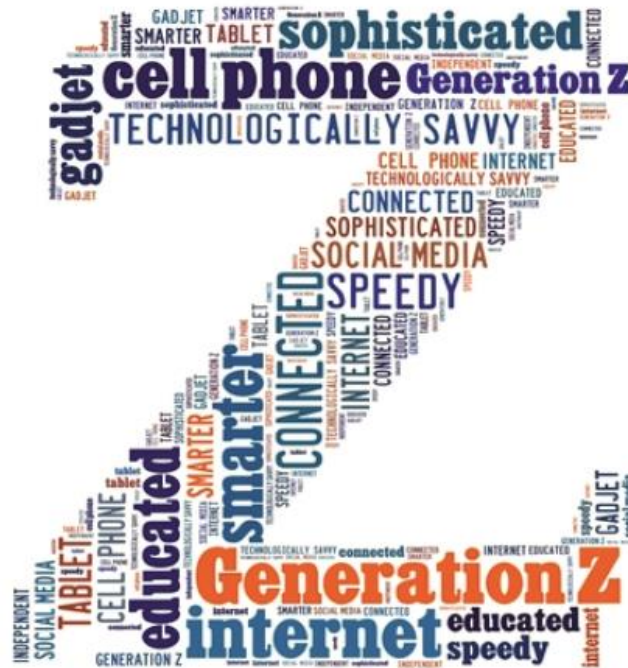


ЧИТАННЯ –СКАНУВАННЯ

Аналіз руху очей інтернеткористувачів



Інший читач



«діти мережевого розуму»

 гіперактивність

«візуал»

☐ синдром дефіциту уваги

- ☐ легше переключають увагу між різними візуальними об'єктами

GENERAȚIA

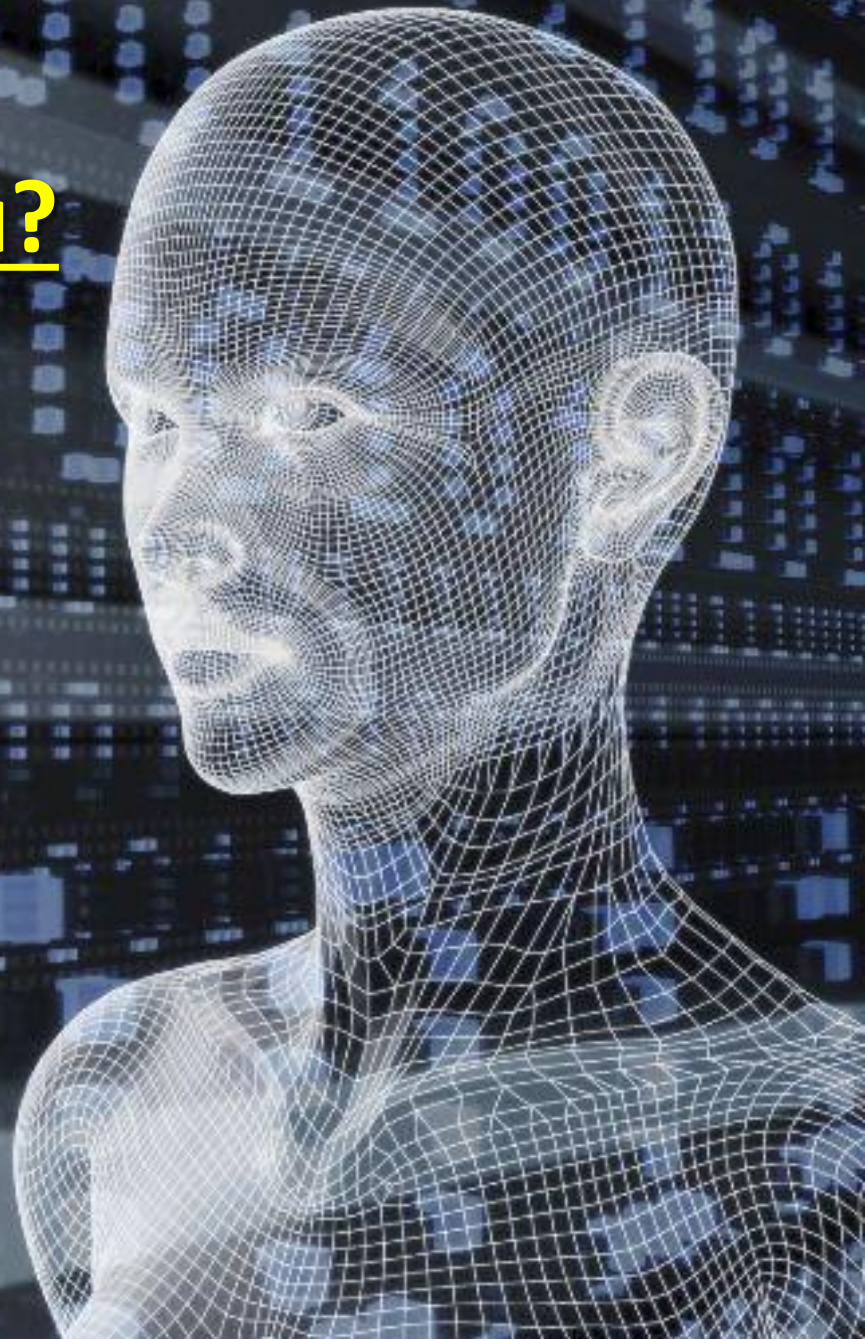


- ❑ швидше розпізнають потенційне значення контенту

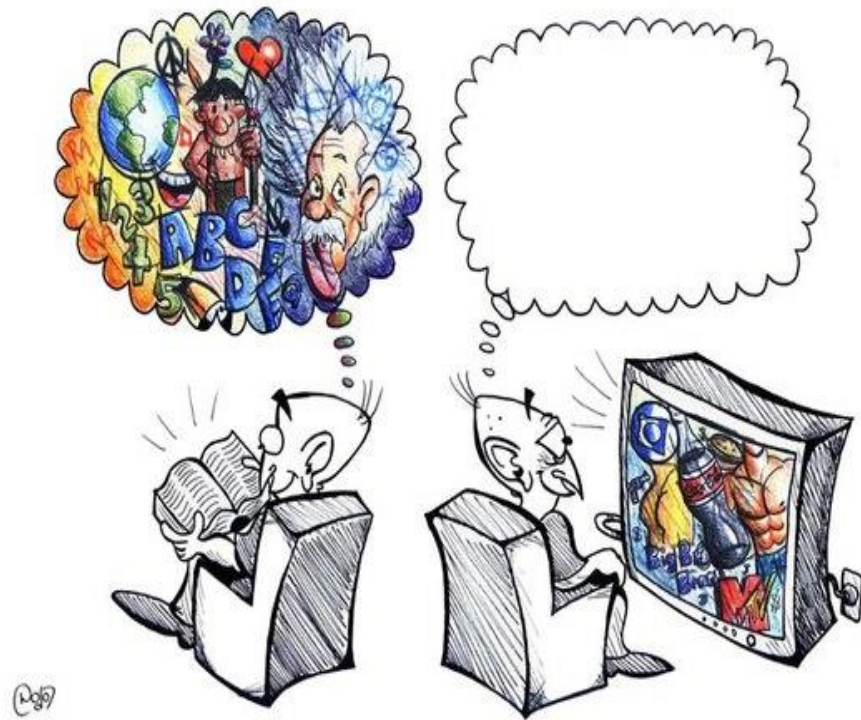
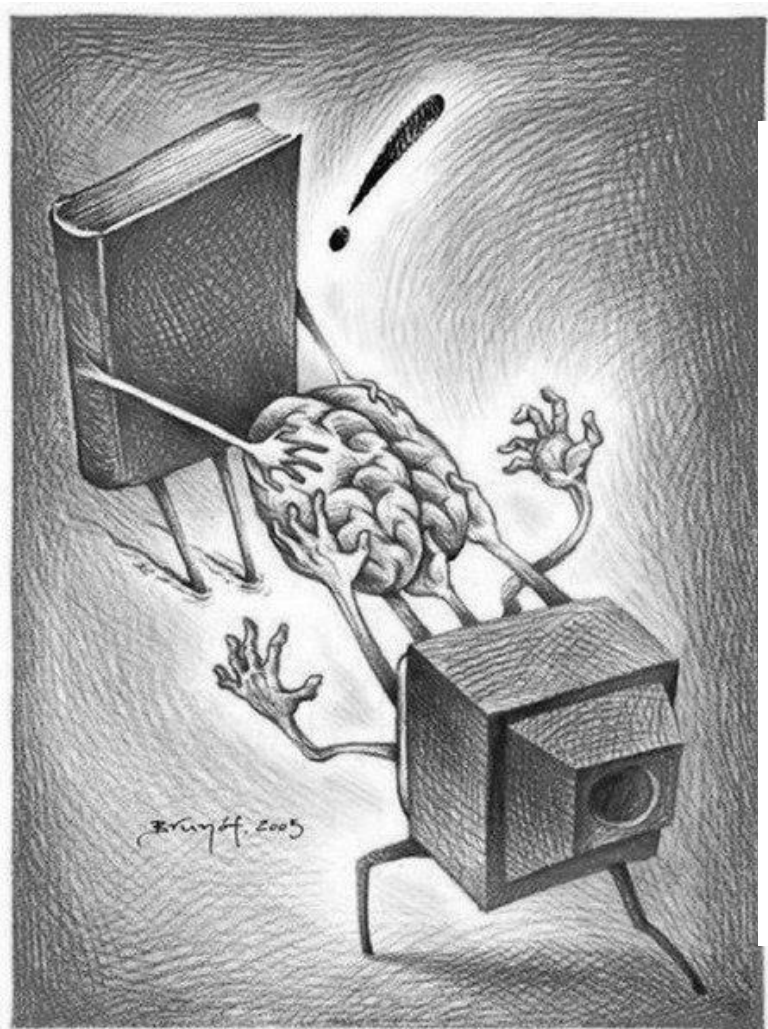
- ❑ краще справляються з ситуацією, коли постає не одне, а декілька завдань

☐ не люблять довго концентруватися

Які висновки ми
можемо зробити?



Люди, які читають, завжди
будуть керувати тими, хто
дивиться телебачення



Декларація прав сучасного читача (за Д. Пеннаком)

Декларация прав читателя

Даниеля Пеннака
Иллюстрация Квентина Блейка



1 Право не читать



2 Право перескакивать



3 Право не дочитывать



4 Право перечитывать



5 Право читать что попало



6 Право на боваризм



7 Право читать где попало



8 Право втыкаться



9 Право читать вслух

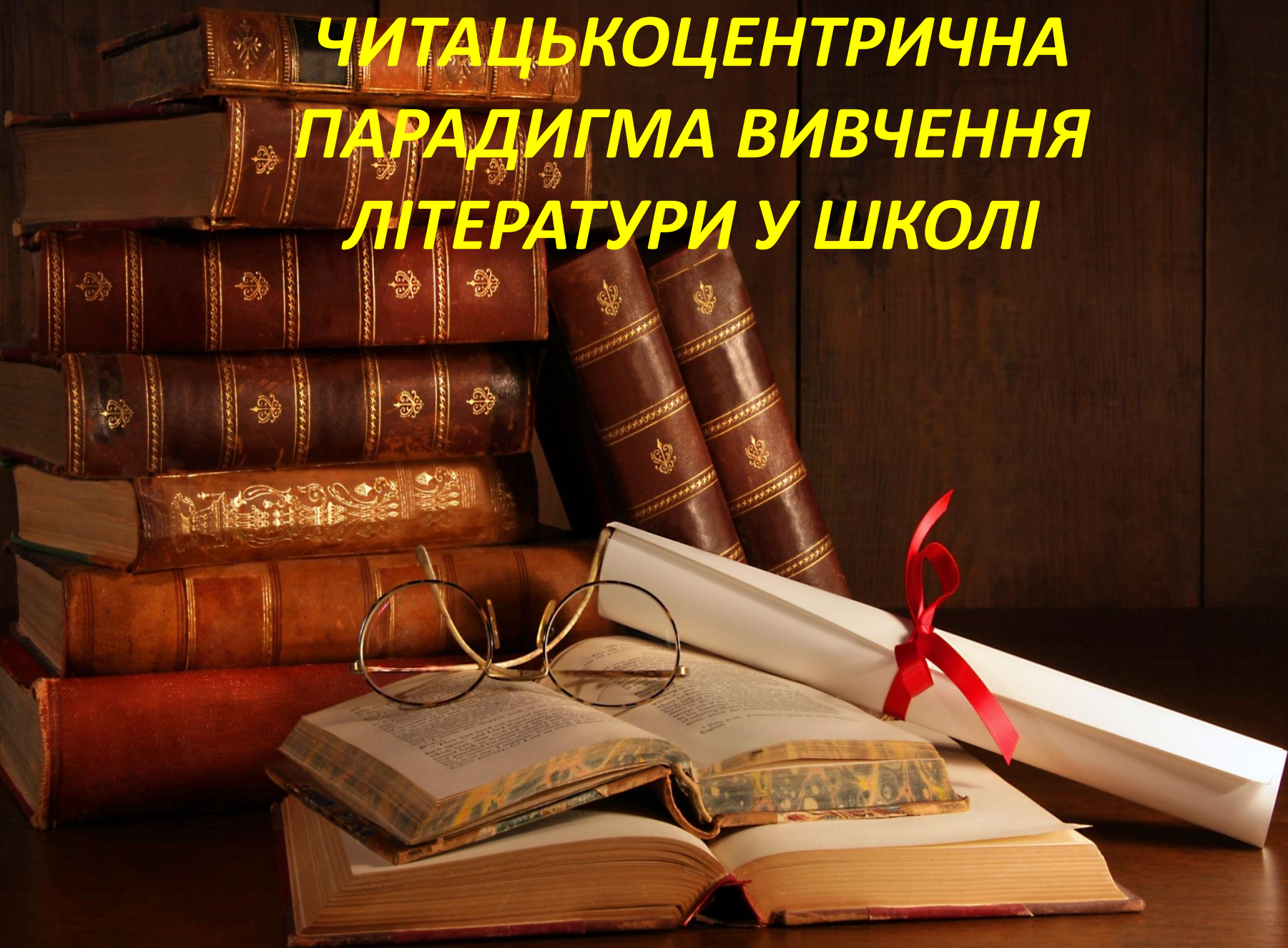


10 Право молчать о прочитанном

Никогда не смеётся над тем, кто не читает. — а то они так и не научатся читать.



ЧИТАЦЬКОЦЕНТРИЧНА ПАРАДИГМА ВИВЧЕННЯ ЛІТЕРАТУРИ У ШКОЛІ



Учитель як PR-менеджер

